



Der neue Projekt-Kick-Off:
BLU Unternehmensentwicklung ist innovativ -
auch in der Kommunikation

Werbung, Consulting, Marktforschung, Workshop-
Methoden

Pressemitteilung von: BLU, Barbara Leuner Unternehmensentwicklung

Salzburg, Januar 2007. BLU Unternehmensentwicklung geht neue Wege in Sachen Kommunikation. Bei einem Projekt-Kick-Off für einen internationalen Konzern setzt Barbara Leuner, Inhaberin von BLU, Barbara Leuner Unternehmensentwicklung, ansässig im schweizerischen Aarau, erstmals unsere Kommunikationsmethode „Wissenskonferenz“ ein.

Internationale und damit interkulturelle Zusammenarbeit, Kommunikation in einer Fremdsprache, mehrere Geschäftsbereiche, sprich eine Vielzahl von Beteiligten und eine ambitionierte Timeline, die gehalten werden muss. Das sind Rahmenbedingungen, die immer häufiger Alltag für Projekte multinationaler Unternehmen sind.

In Salzburg ging es darum, die Dringlichkeit des Projektes zu verdeutlichen. Projektmitglieder, die sich noch nicht gut kannten, in den zwei Kick-Off-Tagen zu einem Kollektiv zu formen und ein gemeinsames Verständnis für die Herausforderungen des Projekts zu erreichen.

Die Kunden hatten erkannt, dass dafür die Wissens- und Kommunikationskultur eine entscheidende Rolle spielen. Ausschlaggebend für eine Performancesteigerung im Projekt ist, so war sich das Projektleitungsteam einig, effiziente Kommunikation gleich zu Beginn des Projektes zu erreichen. Die Beteiligten die Notwendigkeit der Zusammenarbeit als Team erleben lassen und sich in konkreten gemeinsamen Handlungen am Ende des Kick-Off's auszudrücken.

Die von BLU Unternehmensentwicklung angewandte Methode der „Wissenskonferenz“ nutzt gezielt das Moment der Verwirrung, um Einzelpersonen zu einer Gruppe zu formen. Mit der Methodik - der so genannten Wissensdrehscheibe - wurde klar, was zum Zeitpunkt des Kick-Off's fehlte. Es wird künstlich ein Moment der Unsicherheit und Verwirrung in der gesamten Gruppe geschaffen. Dadurch entsteht eine Gemeinschaft unter den Beteiligten, die sich nach Lösungen und konkreten Handlungsmöglichkeiten sehnen. Der so erzeugte Drang nach Konkretem wurde am zweiten Tag des Kick-Off's genutzt, um konzentriert und konstruktiv die Umsetzung zu gestalten, mit klaren Aktivitäten, Verantwortlichen und Terminen.

In der Reflexion mit der Projektleitung wurde deutlich, was die Wissenskonferenz besser erreicht als andere Ansätze:

Innerhalb kurzer Zeit identifiziert sich eine Vielzahl von einzelnen Beteiligten und kleinen Interessengruppen gemeinschaftlich mit dem Projekt und ist als Kollektiv für die Projektumsetzung hoch motiviert.

Die Methode kann, wie im Kick-Off mit dem Kunden erlebt wurde, durch den modularen Aufbau von den Moderatoren flexibel auf das aktuell Geschehene auch während des Workshops eingehen. Das Moment, die gesamte Gruppe zu verunsichern und zu verwirren, ist eine Herausforderung, vor allem für das Leitungsteam. Das erreichte Ergebnis führte zur spontanen Aussage: „Das müssen wir auf jeden Fall noch mehrmals machen.“

Schweiz:

BLU, Barbara Leuner Unternehmensentwicklung
Laurenzenvorstadt 79
CH-5000 Aarau
Fon +41 62 822 86 80
Ansprechpartnerin: Barbara Leuner
Mail: info(at)blu-beratung.ch

Deutschland:

gberatung
Fritz-Neuert-Str. 13a
75181 Pforzheim
Fon +49 7231 78 65 36
Ansprechpartner: Gebhard Borck
Mail: gb(at)gberatung.de

Über BLU, Barbara Leuner Unternehmensentwicklung:

Barbara Leuner ist seit dem Jahre 2002 als selbständige Unternehmensentwicklerin, Mediatorin und Dozentin tätig. Sie ist spezialisiert auf interaktive Methoden für kleine wie grosse Gruppen; besonders in Veränderungsprojekten. Sie arbeitet prozess- und lösungsorientiert, wo eine partnerschaftliche und wertschätzende Grundhaltung die Basis für das gemeinsame Handeln und Tun darstellt.

www.blu-beratung.ch

Über gberatung:

Gebhard Borck ist seit dem Jahr 2000 als freiberuflicher Unternehmensberater tätig. Seine Kernkompetenz ist Veränderung. Seine Ansätze, Methoden und Technologien sind erfrischend anders und stehen gerne auch gegensätzlich zu gängigen Vorstellungen, wie Veränderung erfolgreich erreicht wird.

Er ist gerade bei aussergewöhnlichen Herausforderungen erfolgreich, wie er es aktuell zum Beispiel in Beyond Budgeting Transformationen unter Beweis stellt.

www.gberatung.de